



Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant élever son expertise et affiner ses compétences dans l'univers du parfum  
Créer une passerelle d'excellence entre deux expressions majeures de la parfumerie contemporaine les créations mainstream et les parfums de niche

Maîtriser les codes les matières et les émotions des parfums de niche afin de les raconter les valoriser et les vendre avec élégance auprès d'une clientèle avertie en quête de signatures olfactives rares exclusives et inoubliable

#### INFOS GENERALES

Écolage : 990.- CHF  
(Validité offre au 30.06.26)  
Obtention : Attestation  
Participant-e-s : 5-8 personnes  
Pré-requis : 2 ans d'expérience métier dans la parfumerie

#### DATES / HORAIRES

**Durée : 3 jours (6 sessions)**  
**De 9h30 12h30 et de 13h30 à 16h30**

**Du 03 mars au 05 mars 2026**  
**Du 26 mai au 28 mai 2026**

#### OBJECTIFS

- Connaitre l'histoire et les tendances de la parfumerie de niche
- Comprendre les différences entre les parfums de niche et mainstream
- Découvrir les molécules naturelles et de synthèses des parfums et leurs classifications
- Savoir décrire, présenter et parler d'un parfum de niche

#### CONTENU

- .1. Définition et priorité des marques de niche
- .2. Mainstream contre parfum de niche
- .3. Analyse olfactive de différentes molécules de matière première naturelle et de synthèse
- .4. Les différentes familles olfactives
- .5. Les différentes raisons de porter un parfum de niche pour un client
- .6. Le layering expert
- .7. Les marques emblématiques de la parfumerie de niche

*Workshop : exercice pratique de description et de vente des parfums de niche avec leurs vocabulaires*