



FORMATION PARFUM — EXPERTISE & PARFUMERIE DE NICHE

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant **élever son expertise et affiner ses compétences dans l'univers du parfum**. Elle crée une **passerelle d'excellence entre deux expressions majeures de la parfumerie contemporaine : les créations mainstream et les parfums de niche**.

Vous apprendrez à **maîtriser les codes, les matières et les émotions propres aux parfums de niche**, afin de savoir les raconter, les valoriser et les conseiller avec élégance auprès d'une **clientèle avertie, en quête de signatures olfactives rares, exclusives et inoubliables**.

INFOS GENERALES

Écolage : 990.- CHF
(Validité offre au 31.12.26)
Obtention : Attestation
Participant-e-s : 5-8 personnes
Prérequis : 2 ans d'expérience métier dans la parfumerie

DATES / HORAIRES

Durée : 3 jours (6 sessions)
De 9h30 12h30 et de 13h30 à 16h30

Du 09 septembre au 11 septembre 2026 ou Du 28 octobre au 30 octobre 2026
Du 18 Novembre au 20 novembre 2026 ou Du 02 décembre au 04 décembre 2026

OBJECTIFS

- Connaître l'histoire et les tendances de la parfumerie de niche
- Comprendre les différences entre les parfums de niche et mainstream
- Découvrir les molécules naturelles et de synthèses des parfums et leurs classifications
- Savoir décrire, présenter et parler d'un parfum de niche

CONTENU

- .1. Définition et priorité des marques de niche
- .2. Mainstream contre parfum de niche
- .3. Analyse olfactive de différentes molécules de matière première naturelle et de synthèse
- .4. Les différentes familles olfactives
- .5. Les différentes raisons de porter un parfum de niche pour un client
- .6. Le layering expert
- .7. Les marques emblématiques de la parfumerie de niche

Workshop : exercice pratique de description et de vente des parfums de niche avec leurs vocabulaires