



INFOS GENERALES

Écolage : 990.- CHF
(Validité offre au 30.06.24)
Obtention : Attestation
Participant-e-s : 5-8 personnes
Pré-requis : 2 ans d'expérience métier dans la
parfumerie

HORAIRES/ DATES

9h30-12h30 13h30-16h30

OBJECTIFS

- Connaître l'histoire et les tendances de la parfumerie de niche
- Comprendre les différences entre les parfums de niche et mainstream
- Découvrir les molécules naturelles et de synthèses des parfums et leurs classifications
- Savoir décrire, présenter et parler d'un parfum de niche

CONTENU

- .1. Définition et priorité des marques de niche
- .2. Mainstream contre parfum de niche
- .3. Analyse olfactive de différentes molécules de matière première naturelle et de synthèse
- .4. Les différentes familles olfactives
- .5. Les différentes raisons de porter un parfum de niche pour un client
- .6. le layering expert
- .7. Les marques emblématiques de la parfumerie de niche

Workshop : exercice pratique de description et de vente des parfums de niche avec leurs vocabulaires

DATES

TOUS LES MERCREDIS
Durée : 3 jours (6 sessions)

Du 27.09.23 au 11.10.23
ou
Du 01.11.23 au 15.11.23

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de compléter ou de synchroniser des compétences dans l'univers des parfums

Faire un lien de compétence entre 2 tendances : les Mainstreams et les parfums de niche

Vous serez capable de comprendre les particularités des parfums de niche tout en sachant les décrire, les présenter et les vendre dans les règles de l'art auprès d'une clientèle exigeante qui désire des senteurs hors du commun