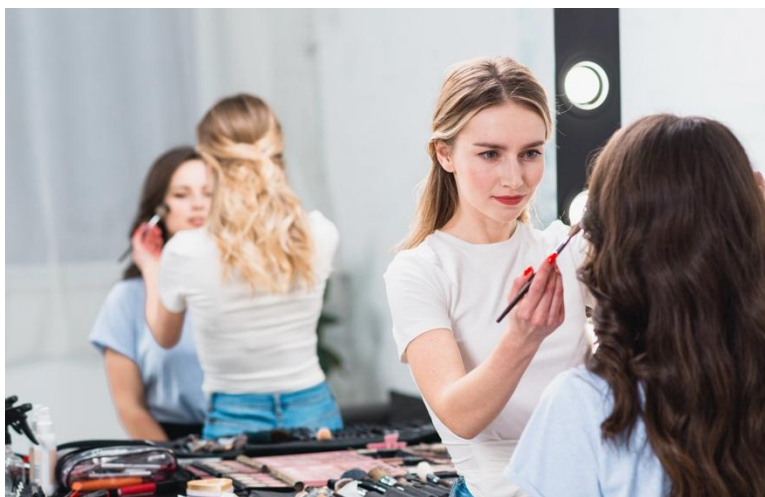




Vous rêvez de transformer votre passion pour la beauté en véritable métier ?

Découvrez la formation **Métier de Conseiller·ère de Beauté – Niveau 1**, composée de plusieurs modules, conçue pour vous ouvrir les portes des métiers **du parfum, du maquillage, du soin et de la vente** dans l'univers de la parfumerie.

Grâce à ses **4 modules complets et progressifs**, cette formation vous permet d'acquérir toutes les bases essentielles pour débiter et évoluer avec confiance dans le secteur de la beauté.

Vous développerez **des compétences solides, théoriques et pratiques**, directement applicables sur le terrain, afin de répondre aux attentes des clients et aux exigences du métier.

Accessible, structurée et professionnalisante, la formation Niveau 1 vous permet de développer votre expertise, votre confiance et votre crédibilité, pour **démarrer ou renforcer votre carrière dans un secteur dynamique et passionnant**.

DATES / HORAIRES

Durée : 8 jours (16 sessions)

De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30

DATES

Les lundis du 07.09 au 26.10.2026

Les lundis du 02.11 au 21.12.2026

Les mardis du 01.09 au 20.10.2026

Les mardis du 27.10 au 15.12.2026

Les mercredis du 02.09 au 21.10.2026

Les mercredis du 28.10 au 16.12.2026

INFOS GENERALES

Écolage : 2'150.- CHF+ 120 CHF frais d'examen
(Validité offre au 31.12.26)

Obtention : Certificat

Participant-e-s : 5-8 personnes

Cible : 18 ans/ou en reconversion professionnelle

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances professionnelles de base pour appliquer et conseiller des maquillages adaptés en parfumerie.
- Connaître l'univers des parfums et promouvoir leur vente.
- Construire et concevoir des conseils pertinents et personnalisés en soin visage
- Acquérir des techniques de vente pour mieux vendre.

CONTENU

1. Cercle chromatique, les produit de maquillage et leur utilisation, les pinceaux de maquillage, imperfection cutanées contagieuses
2. La peau et sa structure, le vieillissement cutané, types et états de peau
3. Les étapes de la vente et les méthodes associées
4. L'odorat, les matières premières, les procédés de transformation, les familles olfactives, les concentrations, la vente de parfum et son savoir faire