



FORMATION DE FORMATEUR-TRICE ITINÉRIANT-E

La formation régulière en entreprise est aujourd'hui de plus en plus courante.

Swiss Beauty Training propose une formation destinée aux entreprises et aux personnes souhaitant se former au métier de **formateur·trice itinérant·e**.

Transmettre des compétences ou concevoir des formations de proximité pour accompagner efficacement de nombreux collaborateurs constitue un **véritable levier de performance pour l'entreprise**.

Conduire une formation nécessite de maîtriser toutes les étapes du processus, **de la conception ou de l'adaptation du contenu jusqu'à la transmission des compétences**.

Le·la formateur·trice itinérant·e est avant tout un·e **conseiller·ère de vente expérimenté·e**, capable de transmettre son savoir-faire, d'accompagner les équipes sur le terrain et de favoriser la mise en pratique des compétences.

Développez vos compétences et devenez un véritable acteur de la transmission au sein de votre entreprise.

INFOS GENERALES

Écolage : 1'550 CHF+ 120 CHF frais d'examen
(Validité offre au 31.12.26)

Obtention : Certificat

Participant-e-s : 4-6 personnes

Cible : 3 ans expérience métier ou personne en reconversion professionnelle

DATES / HORAIRES

Durée : 5 jours (10 sessions)

De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30

TOUS LES MARDIS

Du 27 octobre au 24 novembre 2026

OBJECTIFS

- Concevoir, organiser, animer une formation de proximité en se positionnant en tant que formateur.
- Etablir des objectifs clairs et précis
- Maîtriser les outils et des méthodes dans la conception d'une formation
- Gérer la dynamique de groupe
- Soutenir et apporter la connaissance au travers de support répondant aux besoins des collaborateurs

CONTENU

- .1. Le rôle et mission d'un·e formateur itinérant·e
- .2. Les qualités et compétences requises pour la foration
- .3. Les objectifs professionnels au poste de formateur·trice inténérant·e
- .4. Le Ice-breaking en formation
- .5. Concevoir une formation de proximité
- .6. L'organisation, le retour et le feedback après une formation

Etude de cas pratiques

Workshop